

Apresentação de Ação

WIZARD NA PRAIA

Período: 13/06 a 19/07





Ação planejada

Objetivo

- Quiosque interativo e de relacionamento da Wizard (franquia da escola de idiomas em Teresina) com o público estratégico durante a Praia de Verão realizada pelo Teresina Shopping.
- A meta era aproveitar o fluxo de público da Praia de Verão e realizar ações interativas com o público, proporcionando dinâmicas e a divulgação da escola de idiomas.
- Quase mil pessoas passaram pelo quiosque Wizard na Praia;
- O plano de ação foi elaborado pela equipe da Icone com sugestões de interação com o público, como Tiro ao alvo e uso de caneta inteligente para aprender palavras em inglês.
- A Icone sugeriu ainda que a entrega dos kits da corrida indoor da Praia de Verão fosse feita na escola de idiomas que possui sua sede dentro do Teresina Shopping;
- Durante todo o período a Icone fez ainda a cobertura completa para as redes sociais da escola Wizard;
- Realização de campanha promocional nas redes sociais da escola – sorteio entre os seguidores de um kit da corrida Praia de Verão

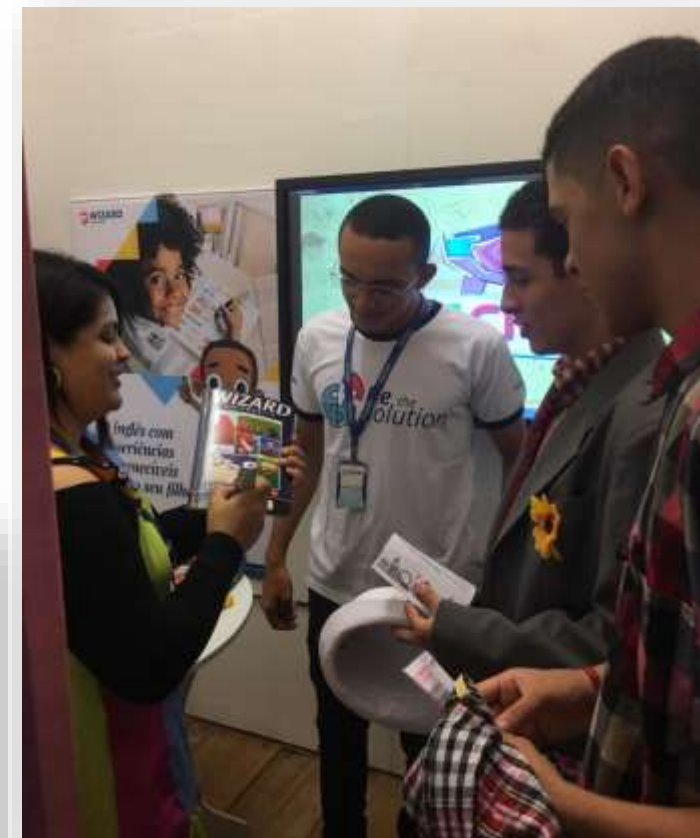


Atividades Executadas

- Reunião de planejamento com gerência da Wizard e equipe do Teresina Shopping no dia 05 de junho de 2019;
- Cobertura fotográfica e produção de stories do estande da escola na Praia de Verão 2019;
- Produção audiovisual no estande da escola na Praia de Verão;
- Cobertura fotográfica e produção de stories durante a entrega de kits da corrida na unidade Shopping
- Cobertura fotográfica da Corrida Indoor Praia de Verão.



Registros Wizard na Praia





Registros

Entrega dos kits na Unidade Shopping





Registros

Corrida Indoor



Diretor da Wizard, João Lívio participou da entrega dos prêmios na corrida indoor da Praia de Verão



Campanha Redes Sociais



Informações da promoção	
	
Publicado em 4/7/2019, 16:39	
220	405
8	
Interações	
113	
Cliques na promoção	
Visitar perfil	179
63% da promoção	
Descoberta	
24.328	
Pessoas alcançadas	
93% não estavam seguindo você	
97% vieram da sua promoção	
Impressões	40.789
85% da promoção	
Seguiram	19

Pessoas alcançadas:
24.328
Comentários: 405
Novos seguidores: 19



Campanha Redes Sociais

